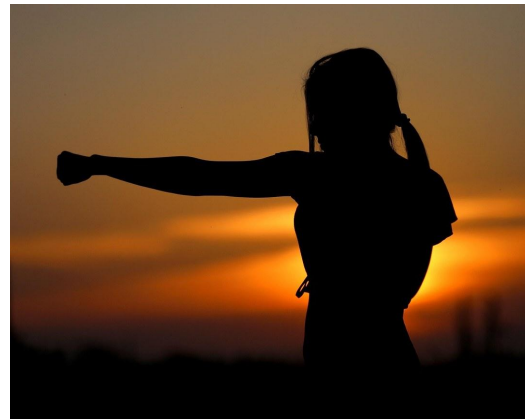


会員が辞めない道場をつくる！ 定着率向上ガイド

～退会の真の原因と、継続を生む仕組みの全て～



新規集客より退会防止の方がコスパは圧倒的に高い。

こんなお悩みはありませんか？

- ❖ 毎月入会があるのに会員数が増えない
- ❖ 理由もわからず退会されてしまう
- ❖ 定着率を上げたいがどこから手をつければいいかわからない

弊社の支援経験から、退会の真因と定着率を高める具体的な仕組みを解説します。

この資料に書いてあること

1 退会の本当の原因を知る

表面的な理由の裏にある真の退会理由を理解する

2 定着率を高める仕組みをつくる

「続ける理由」をつくる

3 退会サインを早期に察知する

辞める前に気づき、続けられる仕組みを設計する

第1章① 退会の本当の理由とは

「他の習い事」「仕事が忙しい」は表の理由。本音は違います。

本当の退会理由

1 成長を感じられない

上達している実感がなく、通う意味を見失う。

2 道場との関係が希薄

道場長・仲間との繋がりが薄く孤立感が生まれる。

3 費用対効果への疑問

月謝の価値が体感できず、優先度が下がっていく。



ポイント

退会の本音を聞けるのは「辞める前」だけです。日常の会話で本音を引き出す習慣が、退会防止の第一歩になります。

第1章② 退会が多い道場の共通点

退会率の高い道場には、いくつかの共通パターンがあります。

チェックポイント

1 入会後のフォローがゼロ

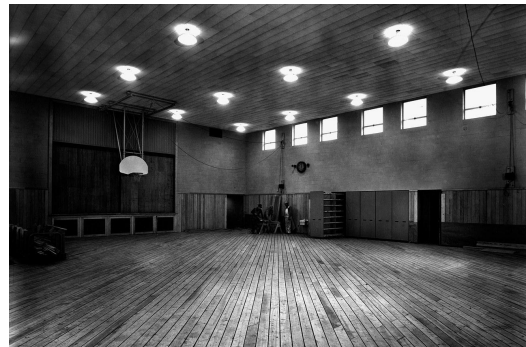
体験・入会後に放置され、孤独感を感じさせている。

2 成長の見える化がない

帯・段位以外に「上達した実感」を感じる機会がない。

3 コミュニティが形成されていない

生徒同士・保護者同士の繋がりが生まれていない。



💡 ポイント

自道場で当てはまる項目を数えてみましょう。1つでも該当するなら、今日から改善できます。

第1章③ 退会率を「数値」で把握する

改善するには、まず現状の数字を把握することが必要です。

計測のポイント

1 月次退会率を計測する

退会数÷在籍数×100で毎月記録する習慣をつける。

2 在籍期間の分布を調べる

「何ヶ月目に退会が多いか」を把握して対策を打つ。

3 退会理由を記録・分類する

退会時に聞いた理由を記録し、パターンを見つける。



💡 ポイント

退会率を把握していない道場がほとんどです。まず「先月の退会人数」を確認するところから始めましょう。

第2章①「続ける理由」をつくる

人が習い事を続けるのは「楽しい」のほか、「辞めない理由」があるからです。

定着設計のポイント

1 目標設定を一緒に行う

「次の審査で帯を取る」など具体的な目標を共有する。

2 記録・成長の見える化

動画記録・成長シートで上達を本人に実感してもらう。

3 道場内での役割を与える

先輩として後輩を教える役割などを与える。



💡 ポイント

「辞めない理由」は人間関係・役割・目標の3つです。この3つを設計することが定着率向上のポイントです。

第2章② 保護者との関係が定着率を決める

子どもの習い事は保護者の満足度が継続を左右します。

保護者対応のポイント

1 定期的に成長報告を送る

稽古の動画などを送付することで、子供の成長を実感することができます。

2 保護者の顔と名前を覚える

当たり前のことですが、意外とできていない道場が多いです。
送迎時に保護者へ声かけするだけで信頼度が上がります。

3 発表の場をつくる

審査・演武会で保護者に「子どもの成長」実感してもらう。



💡 ポイント

保護者が「この道場に通わせてよかった」と思える体験を年に1回以上つくることが、長期在籍の土台になります。

第3章① 退会サインを早期に察知する

退会を申し出る前に、必ずサインが出ています。

早期察知のポイント

1 欠席が急に増えた

月2回以上の欠席増加は退会予備軍のサインです。

2 稽古中の元気がなくなった

楽しそうでない・集中していない様子が続いている。

3 月謝の支払いが遅れた

支払い遅延は心が離れ始めているサインの一つです。

ポイント

サインに気づいたら「どうかした？」と声をかけるだけで、退会を未然に防げることが多くあります。

第3章② 退会相談への対応を準備する

退会の申し出は「相談」です。正しく対応すれば思いとどまることもあります。

退会面談のポイント

1 まず理由を丁寧に聞く

否定や引き留めより先に「退会の理由を教えてくださいませんか？」と問いかけを。

2 柔軟な継続オプションを提案

休会制度・回数変更などで続ける道を残す。

3 無理な引き留めはしない

気持ちよく送り出すことで紹介・再入会に繋がる。



💡 ポイント

退会者への対応は、在籍会員が「この道場は誠実だ」と感じる瞬間でもあります。ロコミへの影響も意識しましょう。

第3章③ 退会後のフォローで再入会を生む

退会した会員は、適切なフォローで再び戻ってくることがあります。

退会後フォローのポイント

1 退会後 3ヶ月以内に近況確認

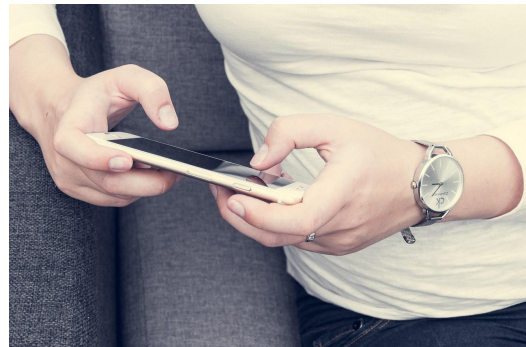
「元気になってますか？」の一通で関係を維持できる。

2 イベントなどに招待する

「久しぶりに来ませんか？」と気軽に誘う機会をつくる。

3 メルマガ・LINEの配信を継続

道場の情報を送り続けることで再入会の敷居を下げる。



💡 ポイント

退会者リストは「将来の見込み会員リスト」です。関係を切らずに維持することが再入会・紹介につながります。

退会防止・定着率向上 成功のポイントまとめ

道場コンサルタント

退会を防ぐのは稽古生・保護者との「関係性」です。

3つの柱

1 第1章:原因を知る

退会の本音を把握し、数値で現状を把握する。

2 第2章:仕組みをつくる

保護者対応で定着の土台を築く。

3 第3章:早期察知とフォロー

サインを見逃さず、退会後も繋がりを続ける。



無料相談のご案内

今回の資料が、少しでも道場運営のお役に立てば幸いです。
個別にご相談されたい方には、初回無料の個別相談を実施しています。
集客や入会対応、HP改善などでお悩みの方は、ぜひ以下よりお気軽にお問い合わせください。

メールでご相談



<https://www.dojo-consulting.com/service/free-consultant/>

LINEでご相談



<https://lin.ee/U4oa1xG>

ウェブ道場 武道道場専門HP制作)



「業界初の武道道場に特化したHP制作サービス」



武道経験者によるHP制作

自身も武道有段者のプロがHPを制作するので、武道道場に特化した効果の高いHPが制作できます



低価格で製作可能

月額4,980円からHPを制作できます。ほとんどの道場ではHP経由で1~2人入会したら元が取れる価格帯です



丸投げできる

ドメイン取得・サーバー構築など、HP制作にかかる面倒な作業を代行します

東京都の空手道場様

- 新規オープンで、初月に**月30件の体験申込**を獲得



制作中はレスポンスがとても早く、「ざっくりこうしたい」と伝えるだけで想像以上のクオリティに仕上げてくれる対応力に感動しました。公開後は問い合わせや体験申込が次々と入り、すべてがHP経由での申込でした。

東京都のテコンドー道場様

- HP制作から半年で**入会数が前年比2倍以上**



以前は別会社でHPを作りましたが効果が出ず…。制作費用やランニングコストがもともと安いうえに、集客効果が高いので、HPの制作やリニューアルを検討している方にもぜひおすすめしたいです。

茨城県の柔術道場様

➤ **道場専門の知識と親身なサポート**で安心して任せられました



HP制作前は問い合わせや体験申込が少く、改善方法に悩んでいました。
武道・道場に特化した知識と経験に魅力を感じ、WEB道場さんへ依頼を決めました。
制作中は道場まで来て丁寧に話を聞いてくださり、人柄や姿勢にも安心して任せられました。

千葉県の手道道場様

➤ 体験者が増え、**道場が活気づきました**！運営もスムーズになりました！



HP制作後は体験者や新規入会が大幅に増え、道場全体が以前より活気づきました。
スケジュールや稽古場所、グッズ注文などをHPにまとめたことで会員との連絡もスムーズに。
今ではHPが道場と生徒をつなぐ大切な架け橋になっています。

ウェブ道場のご案内

道場コンサルタント

- ❖ 制作するページ数に合わせてプランをお選びいただけます。

人気No1！

	シンプルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
ページ数	1ページ	5ページ	10ページ
おすすめ道場	道場として最低限の内容の HP が必要な道場	HP で本格的に新規会員獲得したい道場	支部などがあり複数の道場を運営している道場
月額費用	4,980円(税別)	7,980円(税別)	14,980円(税別)
デモサイト	こちらをクリック	こちらをクリック	こちらをクリック

- ❖ 全プラン共通サービス

ドメイン・サーバー管理



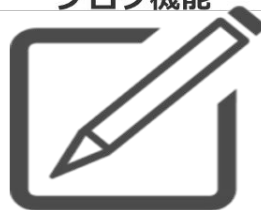
HPに必要なドメインやサーバーの管理もサービスに含まれます

プロによる原稿作成



HPで使用する文章は全てプロのライターが作成します

ブログ機能



お知らせや稽古風景を更新するブログ機能がつきます

制作後のサポート



画像の差替や文章の変更などの軽微な修正は無料で対応します

- ❖ 長期的にサービスを安心してご利用いただけるように継続年数に応じた割引がごさいます

1年継続: 10%OFF

2年継続: 20%OFF

3年継続: 30%OFF

4年継続: 40%OFF

5年継続: **50%**OFF(最大割引)

スタンダードプラン(7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	3,990円	47,880円

HPの公開までは**費用ゼロ**
デモサイト確認後のキャンセルもOK！

WEB道場では、**HPの公開まで一切の費用は発生しません。**

まずは無料でデモサイトを制作し、実際のデザイン・構成を確認してから正式公開へ進めます。

制作中やデモ段階で「イメージと違う」「もう少し検討したい」と感じた場合は、
その時点でキャンセル・解約も可能（違約金なし）です。

「作ってみないと分からない」という道場長様にも安心してご利用いただける仕組みです。

月額料金が継続年数に応じて**最大50%引き**

- ◆ 1年継続：10%OFF
- ◆ 2年継続：20%OFF
- ◆ 3年継続：30%OFF
- ◆ 4年継続：40%OFF
- ◆ 5年継続：**50%**OFF（最大割引）

割引例：スタンダードプラン（7,980円/月）

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	3,990円	47,880円

Q HPを作る際に準備するものはありますか？

A HP内の文章を作成するため、簡単なヒアリングシートへのご記入をお願いしております。
また、HP内で使用する画像はご自身でご用意いただきます。

Q 契約期間の制限はありますか？

A 契約期間の制限はございません。1ヶ月前にご申告頂ければいつでも解約できます。

Q 制作期間はどのくらいかかりますか？

A お客様へのヒアリングや画像などが揃ってから、シンプルプランの場合は1か月、スタンダードプランの場合は1か月半、プレミアムプランの場合は2か月程度が制作期間の目安となります。

Q 料金の支払い方法やタイミングはどうなりますか？

A クレジットカードがご利用できます。
また、料金のお支払いは実際にHPが公開された日からとなります。

- ❖ サービスにご興味がある方は以下のサービスページをご覧ください。

サービスページ



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/>