

# 選ばれる道場の ブランディング戦略ガイド

---

～価格・立地に頼らず「選ばれる」仕組みの全て～

# はじめに:なぜ今、ブランディングが必要なのか

道場数は増え続け、差別化できない道場は価格競争に巻き込まれます。

こんなお悩みはありませんか？

- ❖ 近くに競合道場ができて会員が流出している
- ❖ 「安いから」という理由だけで選ばれている気がする
- ❖ 道場の強みを聞かれても、うまく言葉にできない

弊社の支援経験から、価格・立地に依存しない「選ばれ続ける道場」を作るブランディングの方法を3つの章で解説します。

## この資料に書いてあること

---

### 1 選ばれる道場の「強み」を言語化する

保護者や会員目線で伝わる言葉を作る

### 2 保護者に刺さる教育的価値を伝える

礼儀・自信・継続力という武道の価値を可視化する

### 3 ブランドを形にして発信・体現する

見た目・SNS・指導員の振る舞いの一貫性でブランドを完成させる

## 第1章① 選ばれない道場の共通点

指導の質は素晴らしくても、保護者や会員に伝わらなければ選ばれません。

### ブランディングの本質

#### 1 指導の質は「見えない価値」

道場の指導力は体験してみないと伝わらない見えないもの。

#### 2 競合との違いが言語化できていない

「丁寧に教えます」は他の道場も言っている言葉です。

#### 3 選ぶ基準は保護者が持っている

親が武道道場を選ぶ理由は礼儀・自信・継続力が上位。



#### ポイント

ブランドとは「他者からどう見られているか」です。道場長が思う強みが第3者が思う強みと一致することが大切です。

## 第1章② 自道場の「強み」を発見する

強みは第3者から知ることが多い。在籍者・保護者の声に答えがあります。

### 強み発見のポイント

#### 1 長期在籍者にインタビューする

「なぜ続けているか」を聞くと独自の価値が見えてくる。

#### 2 体験者アンケートを実施する

「体験前後で印象が変わった点」に差別化ポイントが隠れている。

#### 3 競合道場の打ち出し方を調べる

競合を知ることによって「空いているポジション」がわかる。

#### ポイント

「うちの強みは？」と即答できない道場長は、まず長期在籍者3名に話を聞くところから始めましょう。

## 第1章③ 強みを「一言」で言語化する

強みは短く・具体的に言えて初めてブランドになります。

### 言語化のポイント

#### 1 ターゲットを絞って言語化する

「幼児の礼儀教育に特化した空手道場」は明確で刺さりやすい。

#### 2 数字や実績で裏付ける

「創業20年・卒業生300名」は信頼感を生む具体的な言葉。

#### 3 一文のキャッチコピーに落とす

HPのトップに掲げられる「道場の約束」を一文で作る。

#### ポイント

強みの言語化は「何を教えるか」より「誰のどんな未来を作るか」で考えると保護者の心に刺さるメッセージになります。

## 第2章① 保護者が道場に求めるもの

保護者が武道道場を選ぶ理由の1位は「技の習得」ではありません。

### 保護者ニーズのポイント

#### 1 礼儀・挨拶が身につく

「家でも変わった」と実感できる礼儀教育が最大の訴求点。

#### 2 自信・精神的な強さが育つ

審査・試合での成功体験が子どもの自己肯定感を高める。

#### 3 集中力・継続力が伸びる

反復練習の習慣が勉強・他の習い事にも好影響を与えると伝える。

#### ポイント

「強くなれる」だけでは今の保護者には刺さりません。「礼儀・自信・継続力」という教育的価値を前面に出しましょう。

## 第2章② AI・少子化時代に武道の価値が高まる

時代の変化を追い風にして、道場の価値を保護者に伝えましょう。

### 時代背景のポイント

#### 1 AIに代替されない人間力を育てる

礼儀・忍耐・協働はAIが補えない能力として注目されている。

#### 2 少子化でも選ばれる道場は残る

子どもの数が減っても質の高い道場に会員は集まる時代になる。

#### 3 デジタル疲れへの「リアルな場」

スマホと離れてリアルに体を動かす場の希少価値が上がっている。

#### ポイント

「時代が変わるほど武道の価値は上がる」というメッセージが発信することで保護者の共感と信頼を得られます。

## 第3章① SNS・HPでブランドを発信する

ブランドは発信しなければ存在しないのと同じです。

### 発信のポイント

#### 1 道場長が「なぜ教えるのか」を発信

指導者のストーリーは道場の最大の差別化要素になる。

#### 2 生徒の成長を定期的に発信する

「通うとこう変わる」を実例で見せ続けることが最高のブランディング。

#### 3 地域貢献・イベント参加を見せる

地域に根ざした活動の発信がリアル口コミの起点になる。

### ポイント

SNSで「稽古の様子」だけを投稿している道場が多くありますが、ストーリー性のある投稿が体験申し込みを生みます。

## 第3章② ブランドを指導員が体現する

指導員の振る舞いが道場のブランドを作ります。

### 組織のポイント

#### 1 道場長・指導者の対応を統一

保護者への挨拶など細かな対応がブランドイメージを決定づける。

#### 2 理念を指導者全員で共有する

「なんのために武道を教えるのか」が一致していると指導の質が安定する。

#### 3 保護者への対応を標準化する

連絡方法などを統一することがブランドの一貫性を守る。

#### ポイント

道場のブランドは道場長一人では完成しません。指導員全員が同じ価値観で動いて初めて「選ばれる道場」になります。

## 選ばれる道場のブランディング 成功のポイント

ブランドは「作る」ものではなく「伝わる」ものです。

### 1 強みを言語化する

保護者目線で「なぜこの道場か」を一言で言えるようにする。

### 2 教育的価値を見せる

礼儀・自信・継続力を可視化して保護者の共感を生む。

### 3 発信と体現の一貫性

振る舞い・SNS・指導員言動の一貫性がブランドを完成させる。

# 無料相談のご案内

---

今回の資料が、少しでも道場運営のお役に立てば幸いです。  
個別にご相談されたい方には、初回無料の個別相談を実施しています。  
集客や入会対応、HP改善などでお悩みの方は、ぜひ以下よりお気軽にお問い合わせください。

メールでご相談



LINEでご相談



<https://www.aojo-consulting.com/service/tree-consultant/>

<https://lin.ee/U4oa1xG>

ウェブ道場(武道道場専門HP制作)

---

# ウェブ道場

## 「業界初の武道道場に特化したHP制作サービス」



### 武道経験者によるHP制作

自身も武道有段者のプロがHPを制作するので、武道道場に特化した効果の高いHPが制作できます



### 低価格で製作可能

月額4,980円からHPを制作できます。ほとんどの道場ではHP経由で1~2人入会したら元が取れる価格帯です



### 丸投げできる

ドメイン取得・サーバー構築など、HP制作にかかる面倒な作業を代行します

東京都の空手道場様

- 新規オープンで、初月に**月30件の体験申込**を獲得



制作中はレスポンスがとても早く、「ざっくりこうしたい」と伝えるだけで想像以上のクオリティに仕上げしてくれる対応力に感動しました。公開後は問い合わせや体験申込が次々と入り、すべてがHP経由での申込でした。

東京都のテコンドー道場様

- HP制作から半年で**入会数が前年比2倍以上**



以前は別会社でHPを作りましたが効果が出ず…。制作費用やランニングコストがもともと安いうえに、集客効果が高いので、HPの制作やリニューアルを検討している方にもぜひおすすめしたいです。

茨城県の柔術道場様

➤ **道場専門の知識と親身なサポート**で安心して任せられました



HP制作前は問い合わせや体験申込が少く、改善方法に悩んでいました。武道・道場に特化した知識と経験に魅力を感じ、WEB道場さんへ依頼を決めました。制作中は道場まで来て丁寧に話を聞いてくださり、人柄や姿勢にも安心して任せられました。

千葉県の手道道場様

➤ 体験者が増え、**道場が活気づきました**！運営もスムーズになりました！



HP制作後は体験者や新規入会が大幅に増え、道場全体が以前より活気づきました。スケジュールや稽古場所、グッズ注文などをHPにまとめたことで会員との連絡もスムーズに。今ではHPが道場と生徒をつなぐ大切な架け橋になっています。

## ウェブ道場のご案内

- ❖ 制作するページ数に合わせてプランをお選びいただけます。

人気No1!

	シンプルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
ページ数	1ページ	5ページ	10ページ
おすすめ道場	道場として最低限の内容のHPが必要な道場	HPで本格的に新規会員獲得したい道場	支部などがあり複数の道場を運営している道場
月額費用	4,980円(税別)	7,980円(税別)	14,980円(税別)
デモサイト	<a href="#">こちらをクリック</a>	<a href="#">こちらをクリック</a>	<a href="#">こちらをクリック</a>

- ❖ 全プラン共通サービス

### ドメイン・サーバー管理



HPに必要なドメインやサーバーの管理もサービスに含まれます

### プロによる原稿作成



HPで使用する文章は全てプロのライターが作成します

### ブログ機能



お知らせや稽古風景を更新するブログ機能がつきます

### 制作後のサポート



画像の差替や文章の変更などの軽微な修正は無料で対応します

❖ 長期的にサービスを安心してご利用いただけるように継続年数に応じた割引がございます

1年継続: 10%OFF

2年継続: 20%OFF

3年継続: 30%OFF

4年継続: 40%OFF

5年継続: **50%**OFF(最大割引)

スタンダードプラン(7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	3,990円	47,880円

HPの公開までは**費用ゼロ**  
デモサイト確認後のキャンセルもOK！

WEB道場では、**HPの公開まで一切の費用は発生しません。**

まずは無料でデモサイトを制作し、実際のデザイン・構成を確認してから正式公開へ進めます。

制作中やデモ段階で「イメージと違う」「もう少し検討したい」と感じた場合は、**その時点でキャンセル・解約も可能（違約金なし）**です。

「作ってみたいと分からない」という道場長様にも安心してご利用いただける仕組みです。

月額料金が継続年数に応じて**最大50%引き**

- ◆ 1年継続 : 10%OFF
- ◆ 2年継続 : 20%OFF
- ◆ 3年継続 : 30%OFF
- ◆ 4年継続 : 40%OFF
- ◆ 5年継続 : **50%OFF** (最大割引)

割引例 : スタンダードプラン (7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	<b>3,990円</b>	<b>47,880円</b>

## 長期契約者様限定割引

- Q** HPを作る際に準備するものはありますか？
- A** HP内の文章を作成するため、簡単なヒアリングシートへのご記入をお願いしております。また、HP内で使用する画像はご自身でご用意いただきます。
- Q** 契約期間の制限はありますか？
- A** 契約期間の制限はございません。1ヶ月前にご申告頂ければいつでも解約できます。
- Q** 制作期間はどのくらいかかりますか？
- A** お客様へのヒアリングや画像などが揃ってから、シンプルプランの場合は1か月、スタンダードプランの場合は1か月半、プレミアムプランの場合は2か月程度が制作期間の目安となります。
- Q** 料金の支払い方法やタイミングはどうなりますか？
- A** クレジットカードがご利用できます。また、料金のお支払いは実際にHPが公開された日からとなります。

- ❖ サービスにご興味がある方は以下のサービスページをご覧ください。

サービスページ



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/>