

# 道場の会員が増える！ おすすめ集客施策3選

---

～HP・チラシ・紹介で継続的な集客を仕組み化～

はじめに: 集客施策を見直せば、会員数は自然と増える

道場の会員数が伸び悩む最大の原因は「集客方法が属人的で一貫していない」ことです。  
良い指導をしても、**道場を知ってもらえなければ選ばれません。**

こんなお悩みはありませんか？

- ❖ どんな方法で集客すべきか分からず、手探りでやっている
- ❖ チラシやHPを作っても反応がない
- ❖ 紹介制度を作ったけど、誰も動いてくれない



まずは、これから紹介する3つの施策を役割別・段階別に整理して、「自分の道場に合ったやり方」を見つけていきましょう。

## 1 集客の土台をつくるホームページ制作

信頼感／スマホ対応／導線設計“

いつでも・どこでも”申込される仕組みを整える！

## 2 地域に届くチラシの使い方

ターゲット選定／配布エリア／タイミングの工夫

“あとで読もう”から“今すぐ体験”につなげる設計！

## 3 費用ゼロで広がる紹介集客の仕組み

紹介カード／特典設計／仕組み化

“紹介してください”が自然に起こる道場へ！

## ホームページ制作のポイントは？

今の時代、道場を探す人の多くはスマホで検索しています。  
ホームページは、いつでも・誰にでも、**正しい情報を届ける最重要ツール** です。

### HPは最初の設計が大切

1. スマホ対応で見やすく、申込しやすい構造
2. 道場長の人柄や指導方針が伝わる紹介文
3. 体験予約ボタンや問い合わせが分かりやすく配置されている

“良い内容”だけでなく、“伝わる仕組み”があるかが重要です。



## HPを「育てる資産」に変えるには？

HPは一度作って終わりではなく、**改善・更新を続けていく**ことで価値が高まります。  
定期的な発信が信頼感・検索力・印象UPに繋がります。

### 反応が伸びる育て方のポイント

1. 活動報告・お知らせなど定期的に発信
2. 写真や「保護者の声」でリアルな安心感を演出
3. SNSやチラシと連携し、訪問導線を増やす

HPは見込み会員が最初に道場と触れる場としての役割を持っています



## 地域に届くチラシの使い方

デジタルが届かない層、特に親世代への効果が高いのがチラシです。  
チラシを作る際は見た瞬間に「うちの子に合いそう」と思わせる設計が重要です。

### 親が見てすぐ分かる紙面設計にする

1. 対象年齢・道場の特徴が一目で伝わる
2. 写真とキャッチコピーが目に入りやすい
3. 体験QRコード・連絡先がしっかり明記されている



家庭で親子が一緒に見ることを意識したレイアウトが効果的です。

## チラシは「配る戦略」が成功のカギ

内容が良くても、誰にいつ配るかで成果は大きく変わります。  
“**必要な人に、必要なタイミング**で”届くよう戦略的に展開を。

### 効果的な配布のポイント

1. 春・夏・秋など新しい習い事を探す時期に配布
2. 学童・保育園などと連携して接触機会を増やす
3. ポスティングはエリアと回数を分けて継続



「見た」だけで終わらず「行動」に移させる導線が大切です。

## 紹介はもっとも信頼される集客導線

紹介で来た人はすでに“安心材料”を持っています。  
知り合いからの紹介という信頼があるため、**入会率が非常に高い**のが特徴です。

### 紹介が強い理由とは？

1. 保護者同士の口コミは説得力がある
2. 通っている生徒の満足が何よりの証拠
3. チラシよりも短期間で入会に至るケースが多い

「紹介される道場＝安心・信頼されている証」です。



## 紹介を“自然に起こる仕組み”に変える

紹介は「お願い」ではなく、「導線設計」が重要です。  
道場の中に**“紹介しやすい仕掛け”**を用意しましょう。

### 紹介が起きる仕組み化のポイント

1. 紹介用の紙カードを配布し、口頭で活用方法を説明
2. 紹介者・入会者それぞれに選べる特典(道着代割引・月謝一部免除など)
3. 入会者の初回申込書に「紹介者名」欄を設けて制度を見える化

“紹介してください”と声をかけなくても、「紹介してもらえる空気」を道場内に自然につくることが成功の鍵です。

集客は「感覚」ではなく「設計」で変わる

集客の成果は、気合いや努力よりも**“仕組み”**で決まります。  
HP・チラシ・紹介をそれぞれ活かすことで、安定した集客が実現できます。

## 3つの施策の活用ポイント

1. ホームページは「検索→申込」まで導く営業ツール
2. チラシは“今すぐ行動できる紙面”と“戦略的な配布”が鍵
3. 紹介は「制度化」と「伝えやすさ」で自然に広がる

「誰に何をどう届けるか」を整理すれば、会員は無理なく増えていきます。

# 無料相談のご案内

---

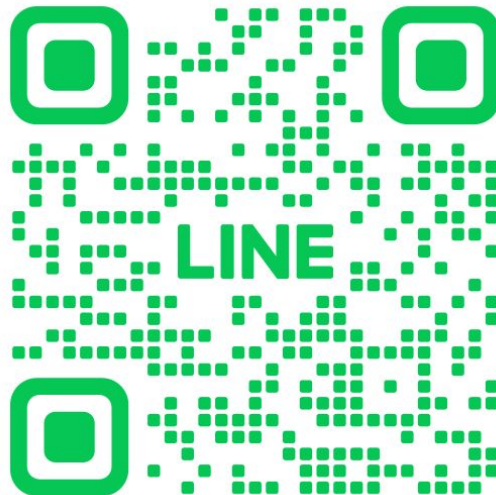
今回の資料が、少しでも道場運営のお役に立てば幸いです。  
個別にご相談されたい方には、初回無料の個別相談を実施しています。  
集客や入会対応、HP改善などでお悩みの方は、ぜひ以下よりお気軽にお問い合わせください。

メールでご相談



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/#contact>

LINEでご相談



<https://lin.ee/INj25lp>

ウェブ道場(HP制作)

---

# ウェブ道場

## 「業界初の武道道場に特化したHP制作サービス」



### 武道経験者によるHP制作

自身も武道有段者のプロがHPを制作するので、武道道場に特化した効果の高いHPが制作できます



### 低価格で製作可能

月額4,980円からHPを制作できます。ほとんどの道場ではHP経由で1~2人入会したら元が取れる価格帯です



### 丸投げできる

ドメイン取得・サーバー構築など、HP制作にかかる面倒な作業を代行します

東京都の空手道場様

- 新規オープンで、初月に**月30件の体験申込**を獲得



制作中はレスポンスがとても早く、「ざっくりこうしたい」と伝えるだけで想像以上のクオリティに仕上げしてくれる対応力に感動しました。公開後は問い合わせや体験申込が次々と入り、すべてがHP経由での申込でした。

東京都のテコンドー道場様

- HP制作から半年で**入会数が前年比2倍以上**



以前は別会社でHPを作りましたが効果が出ず…。制作費用やランニングコストがもともと安いうえに、集客効果が高いので、HPの制作やリニューアルを検討している方にもぜひおすすめしたいです。

茨城県の柔術道場様

➤ **道場専門の知識と親身なサポート**で安心して任せられました



HP制作前は問い合わせや体験申込が少く、改善方法に悩んでいました。武道・道場に特化した知識と経験に魅力を感じ、WEB道場さんへ依頼を決めました。制作中は道場まで来て丁寧に話を聞いてくださり、人柄や姿勢にも安心して任せられました。

千葉県の手道道場様

➤ 体験者が増え、**道場が活気づきました**！運営もスムーズになりました！



HP制作後は体験者や新規入会が大幅に増え、道場全体が以前より活気づきました。スケジュールや稽古場所、グッズ注文などをHPにまとめたことで会員との連絡もスムーズに。今ではHPが道場と生徒をつなぐ大切な架け橋になっています。

## ウェブ道場のご案内

- ❖ 制作するページ数に合わせてプランをお選びいただけます。

人気No1!

	シンプルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
ページ数	1ページ	5ページ	10ページ
おすすめ道場	道場として最低限の内容のHPが必要な道場	HPで本格的に新規会員獲得したい道場	支部などがあり複数の道場を運営している道場
月額費用	4,980円(税別)	7,980円(税別)	14,980円(税別)
デモサイト	<a href="#">こちらをクリック</a>	<a href="#">こちらをクリック</a>	<a href="#">こちらをクリック</a>

- ❖ 全プラン共通サービス

### ドメイン・サーバー管理



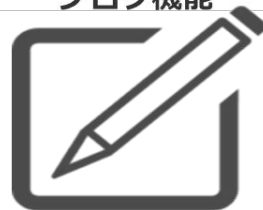
HPに必要なドメインやサーバーの管理もサービスに含まれます

### プロによる原稿作成



HPで使用する文章は全てプロのライターが作成します

### ブログ機能



お知らせや稽古風景を更新するブログ機能がつきます

### 制作後のサポート



画像の差替や文章の変更などの軽微な修正は無料で対応します

## 長期契約者様限定割引

- ❖ 長期的にサービスを安心してご利用いただけるように継続年数に応じた割引がございます

1年継続: 10%OFF

2年継続: 20%OFF

3年継続: 30%OFF

4年継続: 40%OFF

5年継続: **50%**OFF(最大割引)

スタンダードプラン(7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	3,990円	47,880円

HPの公開までは**費用ゼロ**  
デモサイト確認後のキャンセルもOK！

WEB道場では、**HPの公開まで一切の費用は発生しません。**

まずは無料でデモサイトを制作し、実際のデザイン・構成を確認してから正式公開へ進めます。

制作中やデモ段階で「イメージと違う」「もう少し検討したい」と感じた場合は、**その時点でキャンセル・解約も可能（違約金なし）**です。

「作って見ないと分からない」という道場長様にも安心してご利用いただける仕組みです。

月額料金が継続年数に応じて**最大50%引き**

- ◆ 1年継続 : 10%OFF
- ◆ 2年継続 : 20%OFF
- ◆ 3年継続 : 30%OFF
- ◆ 4年継続 : 40%OFF
- ◆ 5年継続 : **50%OFF** (最大割引)

割引例 : スタンダードプラン (7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	<b>3,990円</b>	<b>47,880円</b>

## 長期契約者様限定割引

- Q** HPを作る際に準備するものはありますか？
- A** HP内の文章を作成するため、簡単なヒアリングシートへのご記入をお願いしております。また、HP内で使用する画像はご自身でご用意いただきます。
- Q** 契約期間の制限はありますか？
- A** 契約期間の制限はございません。1ヶ月前にご申告頂ければいつでも解約できます。
- Q** 制作期間はどのくらいかかりますか？
- A** お客様へのヒアリングや画像などが揃ってから、シンプルプランの場合は1か月、スタンダードプランの場合は1か月半、プレミアムプランの場合は2か月程度が制作期間の目安となります。
- Q** 料金の支払い方法やタイミングはどうなりますか？
- A** クレジットカードがご利用できます。また、料金のお支払いは実際にHPが公開された日からとなります。

- ❖ サービスにご興味がある方は以下のサービスページをご覧ください。

サービスページ



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/>