

道場経営者必見！ 月謝・会費設定の完全ガイド

～収益性と継続率を両立させる料金戦略～

はじめに: 価格設定は経営戦略そのもの

月謝や会費の設定は、単なる料金決定ではなく、道場の方向性や将来の安定性を左右する経営戦略の重要要素です。

指導の質が高くても、価格設定が適切でなければ入会率・継続率に悪影響を与えます。

こんなお悩みはありませんか？

- ❖ どれくらいの価格が適正か分からない
- ❖ 会費が安く収益が安定しない
- ❖ 値上げをしたいが退会が出ないか不安



そんな悩みを避けるために、このガイドでは「適正な価格の決め方」「値上げの進め方」「収益を安定させる秘訣」を体系的に解説します。

1

適正な価格設定の方法

道場の価値訴求を踏まえた料金決定の考え方

2

値上げの正しい進め方

会員離脱を防ぎつつ価格を引き上げるためのステップと伝え方

3

収益を安定させる秘訣

会員単価を高めつつ満足度を維持するための仕組みづくり

適正な価格設定の方法

道場経営において「なんとなく」で決めた価格は長期的に経営を圧迫します。
まずは以下の3ステップで適正価格を導きます。

価格設定の3ステップ

1. 必要経費の把握

家賃や人件費などの費用を正確に算出

2. 市場価格のリサーチ

同地域・同ジャンルの道場やフィットネス施設の価格帯を調査

3. 価値の言語化

他にはない強み(指導歴・実績・設備・特典など)を明確にして価格に反映

💡ポイント

価格は「経費・相場・価値」で決まります。

根拠を明確にし、会員に納得される料金設定を心がけましょう。



価格設定ステップ① 必要経費の把握

まずは道場運営にかかる全ての経費を洗い出し、最低限必要な売上を明確にします。

経費の把握

1. 固定費

毎月必ず発生する使用する場所代(常設なら家賃)や指導員への人件費など

2. 変動費

広告宣伝費、備品購入費など、時期や活動によって変動する費用

3. 利益確保ライン

経費合計に目標収益を加えて「最低で必要な売上」を計算する



ポイント

経費の把握は、価格設定の土台です。

ここを疎かにすると、どんな価格でも赤字に陥る危険があります。



価格設定ステップ②③ 市場相場＋独自価値

地域の相場も参考にしつつ、自道場ならではの強みを価格に組み込みます。

価格検討のポイント

1. 市場相場の把握

競合道場や他の習い事の料金・回数・サービス内容を比較する。

2. 独自価値の明確化

指導実績、戦績、設備、安全対策、特典など差別化できる要素を整理する。

3. 付加価値の発見

道場独自の価値を打ち出すことで市場の相場より高い価格が設定可能



💡 ポイント

相場と独自価値のバランスを取ることで、安定した経営と会員の納得感を両立できます。

値上げの判断と進め方

値上げは、経営を持続させるために必要な場合があります。
理由を明確にし、会員が納得できる形で進めましょう。

値上げの際のポイント

1. 値上げの判断基準

物価・光熱費の上昇、設備投資、サービス拡充、相場との差など。

2. 事前準備

事例などで根拠を示し、想定される不安や質問に答えられるようにする。

3. 早めの告知

遅くとも1か月以上前に告知し、既存会員は猶予期間を設けるなどの配慮をする。



ポイント

値上げは「価格が上がる」ではなく、「サービスが進化する」と感じてもらうことが成功の鍵です。



収益安定の3つの柱

道場経営を長期的に安定させるには、1つの施策だけに頼らず、継続率・会員単価・副収益の3つをバランス良く高めることが欠かせません。
この3つがそろえば、入会数の波や景気変動にも強い経営基盤を築けます。

3つの収益ポイント

- 1. 継続率アップ**
既存会員が長く通い続けることで、新規集客に依存しない安定収益が確保できます。
- 2. 会員単価の向上**
週1から週2など追加クラスの促進
- 3. 副収益の確保**
物販やイベントなど月謝以外の収益源を持つことで、経営リスクを分散します。



ポイント

新規獲得だけでなく、既存会員の継続・単価・副収益の強化が安定経営の鍵です。

価格設定は道場経営の基盤です。
感覚ではなく、データと戦略に基づいて設計することで収益性と会員満足度を同時に高められます。

3つのポイント

1. 適正価格の設定

経費・市場相場・独自価値の3要素で価格を設計する。

2. 値上げの進め方

判断基準を明確にし、告知と付加価値提示で納得感を与える

3. 収益安定の3本柱

継続率アップ・単価向上・副収益確保をバランス良く進める。



ポイント

戦略的な価格設計と安定収益の仕組み化が、道場の成長と持続性を実現します。

無料相談のご案内

今回の資料が、少しでも道場運営のお役に立てば幸いです。
個別にご相談されたい方には、初回無料の個別相談を実施しています。
集客や入会対応、HP改善などでお悩みの方は、ぜひ以下よりお気軽にお問い合わせください。

メールでご相談



<https://www.aojo-consulting.com/service/tree-consultant/>

LINEでご相談



<https://lin.ee/U4oa1xG>

WEB道場(武道道場専門HP制作)

WEB道場

「業界初の武道道場に特化したHP制作サービス」



武道経験者によるHP制作

自身も武道有段者のプロがHPを制作するので、武道道場に特化した効果の高いHPが制作できます



低価格で製作可能

月額4,980円からHPを制作できます。ほとんどの道場ではHP経由で1~2人入会したら元が取れる価格帯です



丸投げできる

ドメイン取得・サーバー構築など、HP制作にかかる面倒な作業を代行します

東京都の空手道場様

- 新規オープンで、初月に**月30件の体験申込**を獲得



制作中はレスポンスがとても早く、「ざっくりこうしたい」と伝えるだけで想像以上のクオリティに仕上げてくれる対応力に感動しました。公開後は問い合わせや体験申込が次々と入り、すべてがHP経由での申込でした。

東京都のテコンドー道場様

- HP制作から半年で**入会数が前年比2倍以上**



以前は別会社でHPを作りましたが効果が出ず...。制作費用やランニングコストがもともと安いうえに、集客効果が高いので、HPの制作やリニューアルを検討している方にもぜひおすすめしたいです。

茨城県の柔術道場様

➤ **道場専門の知識と親身なサポート**で安心して任せられました



HP制作前は問い合わせや体験申込が少く、改善方法に悩んでいました。武道・道場に特化した知識と経験に魅力を感じ、WEB道場さんへ依頼を決めました。制作中は道場まで来て丁寧に話を聞いてくださり、人柄や姿勢にも安心して任せられました。

千葉県の空手道場様

➤ 体験者が増え、**道場が活気づきました**！運営もスムーズになりました！

HP制作後は体験者や新規入会が大幅に増え、道場全体が以前より活気づきました。スケジュールや稽古場所、グッズ注文などをHPにまとめたことで会員との連絡もスムーズに。今ではHPが道場と生徒をつなぐ大切な架け橋になっています。

WEB道場のご案内

- ❖ 制作するページ数に合わせてプランをお選びいただけます。

	シンプルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
ページ数	1ページ	5ページ	10ページ
おすすめ道場	道場として最低限の内容のHPが必要な道場	HPで本格的に新規会員獲得したい道場	支部などがあり複数の道場を運営している道場
月額費用	4,980円(税別)	7,980円(税別)	14,980円(税別)
デモサイト	こちらをクリック	こちらをクリック	こちらをクリック

- ❖ 全プラン共通サービス

ドメイン・サーバー管理



HPに必要なドメインやサーバーの管理もサービスに含まれます

プロによる原稿作成



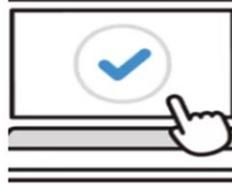
HPで使用する文章は全てプロのライターが作成します

ブログ機能



お知らせや稽古風景を更新するブログ機能がつきます

制作後のサポート



画像の差替や文章の変更などの軽微な修正は無料で対応します

長期契約者様限定割引

- ❖ 長期的にサービスを安心してご利用いただけるように継続年数に応じた割引がございます

1年継続: 10%OFF

2年継続: 20%OFF

3年継続: 30%OFF

4年継続: 40%OFF

5年継続: **50%**OFF(最大割引)

スタンダードプラン(7,980円/月)

継続年数	割引率	割引後の月額料金	年間節約額
1年	10%	7,182円	9,576円
2年	20%	6,384円	19,152円
3年	30%	5,586円	28,728円
4年	40%	4,788円	38,304円
5年	50%	3,990円	47,880円

- ❖ サービスにご興味がある方は以下のサービスページをご覧ください。

サービスページ



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/>