

# 入会率が変わる体験とは？ 3ステップ実践ガイド

---

体験前・当日・体験後の“見落としがちな改善点”とは？

はじめに: 体験対応で入会率は変わる

道場の入会率を決める最大のポイントは「**体験対応**」です。  
体験数が同じでも、対応を少し変えるだけで入会率が上がり新規会員獲得に繋がります。

こんなお悩みはありませんか？

- ❖ 体験には来るが、入会につながらない
- ❖ 忙しくて十分なフォローができていない
- ❖ LINEや案内が場当たりので効果が見えない



まずは、体験を「**3つのフェーズ**」に分けて改善していきましょう。

1

## 体験前に整えておくべき3つの準備

事前メッセージ／不安をなくす情報整理  
体験前に「ここなら大丈夫」と思わせる！

2

## 当日の好印象対応マニュアル

子どもと保護者の両方に「また来たい」と思わせる対応術！

3

## 入会につなげる体験後フォロー術

フォローのタイミング・文面・追いメッセージ例  
「体験したまま終わる」を防ぐための仕組みを作ろう！

## 全体像:3つのフェーズで体験を設計する

体験は1日の出来事ではなく、「**入会までの導線設計**」が重要です。  
そこで、体験を3つのフェーズに分けて改善することで、入会率が上がります。

### 体験を成功させる3つのフェーズ

1. **体験前**  
事前案内・信頼づくり・心理的ハードルを下げる
2. **体験当日**  
子どもと親の安心・満足を引き出す現場対応
3. **体験後**  
メールやLINEフォローで判断を後押しし、入会につなげる



この3つを丁寧に設計するだけで成果は大きく変わります。

## 体験前：体験前の準備が7割を決める

体験当日が始まる前に、すでに「信頼できるかどうか」は判断されています。  
とくに保護者は、事前案内の丁寧さ＝道場の質と捉えています。

### 体験前にする3つのポイント

1. メール／LINEで体験案内受付のメッセージを送る
2. 日時・場所・持ち物・所要時間などを知らせる
3. 体験前日にリマインドのメッセージを送る



安心感のある事前案内があるだけで、来場率と入会意欲は格段に変わります。

メッセージの印象が、「初対面の印象」に直結します。  
形式よりも、“丁寧さ”と“安心感”が伝わる内容がポイントです。

### メッセージ例

こんにちは！〇〇道場です  
このたびは体験のご予約ありがとうございます！



日時: 6月20日(木) 16:30～



場所: 〇〇市〇〇町 道場



持ち物: 動きやすい服装・飲み物・タオル



更衣室・駐車場あります！

お会いできるのを楽しみにしています！

定型文でも構いませんが、子どもの名前を入れるとさらに効果的です。

## 体験当日：当日の対応で“入会かどうか”がほぼ決まる”

体験当日の印象は、その場での入会に限らず「記憶に残る道場」になるかどうかを左右します。  
対応に自信がない人こそ、基本を押さえた“型”が効果的です。

### 当日意識したい対応

- ❖ 子どもの名前を覚えて声がけをする
- ❖ 体験者に成功体験をしてもらう
- ❖ 初めての人でも安心できる環境を作る



特に名前をしっかりと覚えて声がけすることは大切です。名前を間違っと呼んだり「体験の子」と呼ぶようなことが無いようにしましょう。

## 体験後：体験後のフォローが入会を決める

体験後は、熱が冷めないうちに連絡をするのがポイント。  
「ありがとうございました」で終わらずに、「次に進むきっかけ」をつくる内容を意識しましょう。

### フォローメール／LINEで送る内容例

- ❖ お礼の言葉
- ❖ 子どもへのポジティブなコメント
- ❖ 入会案内ページや料金情報へのリンク
- ❖ 「ご質問があればお気軽に」の一言

営業的に感じさせない丁寧な一言が、次の行動を促します。

## 体験後：返信がないときの追いメッセージ

1回目で返信がないのはよくあることです。ただし、連絡がないからといって諦めるのは早いです。自然な形で再度メッセージを送りましょう。

### 追いメッセージのコツ

- ❖ タイミング：体験から3～5日後
- ❖ トーンはあくまで「ご案内」
- ❖ 特典やキャンペーンを添えるのも有効

こんにちは！〇〇道場です！

先日は体験にご参加いただきありがとうございました！

〇〇くん(ちゃん)、最初は少し緊張していましたが、途中から笑顔で頑張っていたのが印象的でした！

その後、何か気になる点やご質問などありましたら、お気軽にご連絡ください。

もしご入会をご検討されているようでしたら、ご参考に入会のご案内をお送りしますね。

▼入会案内はこちら

[https://〇〇〇〇\(URL\)](https://〇〇〇〇(URL))

引き続きよろしくお願いいたします！

追いメッセージが入会の決定打になるケースは非常に多いです。

## 子どもクラスの入会率は、体験対応で変わる！

体験に来てでも入会につながらない…。そんな悩みは、ほんの少し対応を見直すだけで改善できます。  
必要なのは、特別なスキルではなく「仕組み」と「気づかい」です。

### 資料のまとめ

- ❖ 体験前：事前案内で信頼を得る
- ❖ 体験当日：子どもと保護者両方に安心と満足をお届ける
- ❖ 体験後：丁寧なフォローが“入会の決め手”

今すぐすべてを完璧にする必要はありません。まずはできるところから一つずつ改善していきましょう。  
小さな見直しで、入会率の大きな変化につながります。

## 無料相談のご案内

---

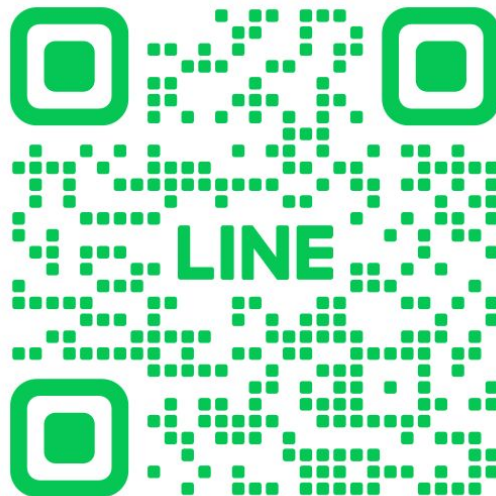
今回の資料が、少しでも道場運営のお役に立てば幸いです。  
個別にご相談されたい方には、初回無料の個別相談を実施しています。  
集客や入会対応、HP改善などでお悩みの方は、ぜひ以下よりお気軽にお問い合わせください。

メールでご相談



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/#contact>

LINEでご相談



<https://lin.ee/INj25lp>

# WEB道場 武道道場専門HP制作)



## 「業界初の武道道場に特化したHP制作サービス」



### 武道経験者によるHP制作

自身も武道有段者のプロがHPを制作するので、武道道場に特化した効果の高いHPが制作できます



### 低価格で製作可能

月額4,980円からHPを制作できます。ほとんどの道場ではHP経由で1～2人入会したら元が取れる価格帯です



### 丸投げできる

ドメイン取得・サーバー構築など、HP制作にかかる面倒な作業を代行します

❖ 制作するページ数に合わせてプランをお選びいただけます。

|        | シンプルプラン                  | スタンダードプラン                | プレミアムプラン                 |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| ページ数   | 1ページ                     | 5ページ                     | 10ページ                    |
| おすすめ道場 | 道場として最低限の内容の HPが必要な道場    | HPで本格的に新規会員獲得したい道場       | 支部などがあり複数の道場を運営している道場    |
| 月額費用   | 4,980円(税別)               | 7,980円(税別)               | 14,980円(税別)              |
| デモサイト  | <a href="#">こちらをクリック</a> | <a href="#">こちらをクリック</a> | <a href="#">こちらをクリック</a> |

❖ 全プラン共通サービス

ドメイン・サーバー管理



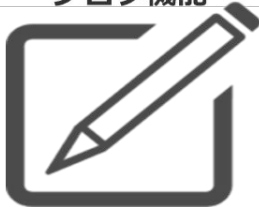
HPに必要なドメインやサーバーの管理もサービスに含まれます

プロによる原稿作成



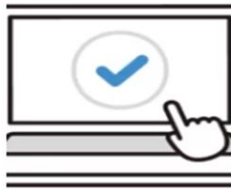
HPで使用する文章は全てプロのライターが作成します

ブログ機能



お知らせや稽古風景を更新するブログ機能がつきます

制作後のサポート



画像の差替や文章の変更などの軽微な修正は無料で対応します

❖ 長期的にサービスを安心してご利用いただけるように継続年数に応じた割引がございます

1年継続: 10%OFF

2年継続: 20%OFF

3年継続: 30%OFF

4年継続: 40%OFF

5年継続: **50%**OFF(最大割引)

スタンダードプラン(7,980円/月)

| 継続年数 | 割引率 | 割引後の月額料金 | 年間節約額   |
|------|-----|----------|---------|
| 1年   | 10% | 7,182円   | 9,576円  |
| 2年   | 20% | 6,384円   | 19,152円 |
| 3年   | 30% | 5,586円   | 28,728円 |
| 4年   | 40% | 4,788円   | 38,304円 |
| 5年   | 50% | 3,990円   | 47,880円 |

- ❖ サービスにご興味がある方は以下のサービスページをご覧ください。

サービスページ



<https://www.dojo-consulting.com/blog/sales/hp-lp/>